

ÍNDICE

09 UNIDAD 1 / VOLVER A EMPEZAR

En esta unidad vamos a inventar la biografía del candidato ideal para un puesto de trabajo

Para ello vamos a repasar y a aprender:

> a hablar de hábitos en el presente > a relatar experiencias pasadas > el uso de los tiempos del pasado: P. Perfecto, P. Indefinido y P. Imperfecto > a hablar del inicio y de la duración de una acción > a localizar una acción en el tiempo > algunas perífrasis: **empezar a + Infinitivo, acabar de + Infinitivo, volver a + Infinitivo, dejar de + Infinitivo, llevar + Gerundio, seguir + Gerundio**

17 UNIDAD 2 / PROHIBIDO PROHIBIR

En esta unidad vamos a establecer las normas de nuestra clase.

Para ello vamos a aprender:

> a expresar prohibición > a expresar obligatoriedad > a expresar impersonalidad > a hablar de hábitos: **es normal/habitual/raro + Infinitivo, soler + Infinitivo > todo el mundo/la mayoría (de...)/muchos/algunos...**

25 UNIDAD 3 / MENSAJES

En esta unidad vamos a transmitir mensajes y desarrollar estrategias de comunicación.

Para ello vamos a aprender:

> a desenvolvernos por teléfono > a tomar y a dejar recados por teléfono > a transmitir mensajes: **me ha dicho que... / me ha preguntado si...** > algunas estrategias de comunicación > verbos que resumen la intención de un mensaje (**preguntar, recomendar, etc.**)

33 UNIDAD 4 / VA Y LE DICE...

En esta unidad vamos a contar chistes y a escribir la sinopsis de una película.

Para ello vamos a aprender:

> a relatar en presente > a resumir un argumento > a contar chistes > algunos conectores para relatar > la forma y los usos de los pronombres de OD y de OI

41 UNIDAD 5 / ¡BASTA YA!

En esta unidad vamos a redactar un manifiesto a favor de la igualdad de la mujer.

Para ello vamos a aprender:

> a expresar deseos, reclamaciones y necesidad > a valorar situaciones y hechos: **me parece muy bien/mal... que + Presente de Subjuntivo > querer/pedir/exigir/necesitar + Infinitivo, querer/pedir/exigir/necesitar que + Presente de Subjuntivo, que + Presente de Subjuntivo > a proponer soluciones: deberían/se debería/habría que > cuando + Subjuntivo > el Presente de Subjuntivo**

49 UNIDAD 6 / EL TURISTA ACCIDENTAL

En esta unidad vamos a contar anécdotas reales o inventadas.

Para ello vamos a aprender:

> recursos para contar anécdotas > recursos para mostrar interés al escuchar un relato > a hablar de causas y de consecuencias: **como, porque, así que...** > el Pretérito Pluscuamperfecto de Indicativo > a combinar los tiempos del pasado en un relato (Perfecto/Indefinido/Imperfecto/Pluscuamperfecto)

57 UNIDAD 7 / TENEMOS QUE HABLAR

En esta unidad vamos a simular una discusión de pareja.

Para ello vamos a aprender:

> a expresar intereses y sentimientos > a hablar de las relaciones entre las personas > a mostrar desacuerdo en diversos registros > a suavizar una expresión de desacuerdo > a contraargumentar

65 UNIDAD 8 / DE DISEÑO

En esta unidad vamos a diseñar un objeto que solucione un problema de la vida cotidiana.

Para ello vamos a aprender:

> a describir las características y el funcionamiento de algo > a opinar sobre objetos > los superlativos en **-ísimo/a/os/as** > algunos modificadores del adjetivo: **excesivamente, demasiado...** > las frases exclamativas: **¡qué...!, ¡qué... tan/más...!** > las frases relativas con preposición > usos del Indicativo y del Subjuntivo en frases relativas

73 UNIDAD 9 / MISTERIOS Y ENIGMAS

En esta unidad vamos a organizar un debate entre esotéricos y científicos.

Para ello vamos a aprender:

> a hacer hipótesis y conjeturas > a relatar sucesos misteriosos > algunos usos del Futuro Simple y del Futuro Compuesto > construcciones en Indicativo y en Subjuntivo para expresar diferentes grados de seguridad > **creer/creerse**

81 UNIDAD 10 / BUENAS NOTICIAS

En esta unidad vamos a convertirnos en la redacción de un medio de comunicación.

Para ello vamos a aprender:

> a redactar una noticia > a referirnos a una noticia y a comentarla > el uso de la voz pasiva > verbos de transmisión de la información: **manifestar, declarar...** > vocabulario relacionado con los medios de comunicación

89 UNIDAD 11 / YO NUNCA LO HARÍA

En esta unidad vamos a decidir qué compañeros pueden participar en un reality-show.

Para ello vamos a aprender:

> a dar consejos > a evocar situaciones imaginarias: **si fuera/ estuviera... + Condicional** > a opinar sobre acciones y conductas > a expresar desconocimiento: **no sabía que...** > a expresar deseos > la forma y algunos usos del Condicional > el Pretérito Imperfecto de Subjuntivo de **ser, estar y poder**

97 UNIDAD 12 / AMÉRICA

En esta unidad vamos a hacer un concurso para comprobar nuestros conocimientos sobre Latinoamérica.

Para ello vamos a aprender:

> recursos para narrar acontecimientos del pasado > los tiempos del pasado > los usos del Presente de Subjuntivo > cómo expresar conocimiento y desconocimiento sobre un tema

105 MÁS EJERCICIOS

149 MÁS CULTURA

175 MÁS GRAMÁTICA

8 DE DISEÑO

*En esta unidad vamos a
diseñar un objeto que solucione
un problema de la vida cotidiana*

Para ello vamos a aprender:

- > a describir las características y el funcionamiento de algo
- > a opinar sobre objetos > los superlativos en **-ísimo/a/os/as**
- > algunos modificadores del adjetivo: **excesivamente, demasiado...**
 - > las frases exclamativas: **¡qué...!, ¡qué... tan/más...!**
 - > las frases relativas con preposición
- > usos del Indicativo y del Subjuntivo en frases relativas



1. DISEÑO CONTEMPORÁNEO

A. Observa estas fotografías. ¿Qué crees que son los cinco objetos que aparecen en ellas? ¿Para qué crees que sirven? Coméntalo con tus compañeros.

- Supongo que esto sirve para ver una película mientras...
- Sí, parece una...



1



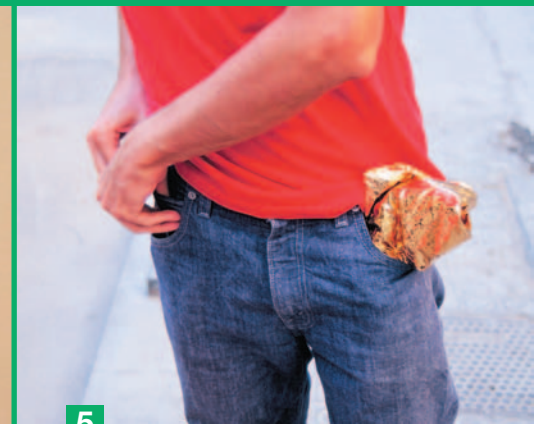
2



3



4



5



B. Ahora, lee el siguiente texto y descubre qué son realmente los objetos de la página anterior.

Martín Azúa. Diseñador



Martín Azúa (Álava, 1965) atrajo por primera vez la atención del público con su diseño *Casa básica* (1999), un proyecto que surgió como respuesta a la necesidad de proporcionar un refugio temporal a los inmigrantes recién llegados. Este habitáculo portátil de 220 gramos se pliega hasta caber en un bolsillo y utiliza el calor corporal o solar para mantenerse inflado. Además, es reversible (la cara dorada protege del frío y la plateada, del calor) y está fabricado en poliéster para permitir que la luz entre sin que se vean los ocupantes desde el exterior.

Casa básica es un ejemplo típico del trabajo de Azúa, que combina la tecnología, la filosofía, la poesía y, muchas veces, algún elemento inesperado. El diseñador vasco concibe productos baratos y "democráticos" aunque con un fuerte compromiso artístico y experimental; actualmente, varios de sus diseños se producen comercialmente. Azúa cree en un futuro en el que los diseñadores se ocupen de cuestiones nuevas y no de problemas que ya han sido resueltos.

Entre su producción encontramos creaciones tan originales como la colección de muebles *Levántate*, pensados para relajarse, jugar y aprovechar al máximo el espacio, ya que, cuando no se utilizan, se ponen solos de pie. Con el *Sillón-pantalla*, Azúa pretende dar una nueva dimensión a la comunicación gracias a unas fundas que pueden colocarse en cualquier silla para proyectar imágenes sobre ellas. Así, dos interlocutores pueden, por ejemplo, charlar mediante videoconferencia sentados "frente a frente" a tamaño real. El *Plato universal* es un híbrido entre plato, bandeja y paleta de pintor diseñado para poder comer de pie. Dispone de un espacio para dejar el vaso y permite tener una mano libre para comer o para saludar a la gente.

Una de sus propuestas más poéticas quizá sea el diseño de las medallas del Campeonato Mundial de Natación de Barcelona 2003. En lugar de una medalla convencional, Azúa diseñó una corona formada por dos semicírculos de cristal que contienen agua de todo el mundo llevada por los propios deportistas.

C. Aquí tienes una serie de opiniones sobre los diseños de Martín Azúa. ¿Con cuál o con cuáles estás de acuerdo?

1. → **La verdad, para mí son excesivamente modernos.**
2. → **Me parecen alucinantes. Los encuentro superoriginales. Me gustan muchísimo.**
3. → **Creo que son bonitos pero, francamente, algunos no los veo demasiado útiles.**
4. → **No sé, no me acaban de convencer. Me parecen rarísimos. Pero yo no entiendo de arte...**
5. → **Hay algún diseño que no me desagrada, pero, sinceramente, hay otros que me parecen muy poco prácticos.**

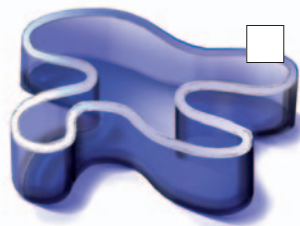
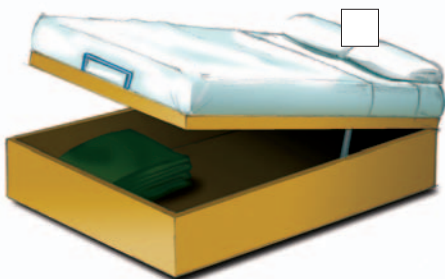
2. ¡QUÉ HORROR!



A. Vas a escuchar seis conversaciones en las que se habla de un objeto. ¿Sabes a cuál de estos se refieren en cada caso? Márcalo.



B. Escucha de nuevo las conversaciones. Toma notas en tu cuaderno para saber si lo valoran positiva o negativamente.



C. Ahora, imagina que quieres comprar estas cosas. ¿Cómo las pedirías en una tienda especificando alguna de sus características?

3. ¿QUÉ ES?

A. ¿Sabes a qué se refieren estas descripciones? Escríbelo.

1. **ES UN MUEBLE EN EL QUE GUARDAS LA ROPA Y QUE NORMALMENTE TIENE PUERTAS.**

2. **ES UNA HERRAMIENTA CON LA QUE PUEDES CORTAR PAPEL, TELA, PELO...**

3. **SON UNAS SEMILLAS DE LAS QUE SE OBTIENE ACEITE.**

4. **SON UNOS LUGARES A LOS QUE VAS A VER PELÍCULAS.**

5. **ES ALGO CON LO QUE TE PEINAS.**

B. Fíjate en las palabras de color verde. ¿Qué tipo de palabras son? ¿A qué palabra se refieren en cada caso?

C. ¿Por qué aparecen las preposiciones en las frases anteriores?

D. Ahora, intenta formar frases relativas a partir de los elementos A y B.

A. una prenda de vestir B. te cubres la cabeza con esa prenda	Un sombrero es
A. un establecimiento B. compras medicamentos en ese lugar	Una farmacia es
A. un tema B. hay mucha polémica sobre ese tema	La clonación es
A. un lugar B. vas a ese lugar cuando tienes problemas de salud	Un ambulatorio es

4. ¿QUE TIENE O QUE TENGA?

A. ¿Qué diferencia hay entre estas dos frases? Coméntalo con tus compañeros.



Estoy buscando a una secretaria que **habla** alemán.



Estoy buscando a una secretaria que **hable** alemán.

B. Marca la opción correcta en cada caso.

SÍ NO

1. ¿Sabe si existe el libro?

A. Estoy buscando un libro que tiene fotos de Caracas.

B. Estoy buscando un libro que tenga fotos de Caracas.

2. ¿Sabe si existe ese programa?

A. Quiero un programa de diseño que se pueda instalar en un ordenador portátil.

B. Quiero un programa de diseño que se puede instalar en un ordenador portátil.

3. ¿Sabe si venden ese pastel?

A. Quiero un pastel que lleva chocolate y nata.

B. Quiero un pastel que lleve chocolate y nata.

5. ¿ES DE METAL?

Elige una de estas palabras. Luego, tu compañero te hará preguntas para adivinarla. Tú solo puedes responder sí o no.

unos calcetines

una silla

un tenedor

una lámpara

una chaqueta

una revista

un sacacorchos

un jarrón

una puerta

una llave

una camiseta

un sacapuntas

• ¿Es de metal?

○ Sí.

Es de algodón/lana/cristal/metal/madera/piel/papel/plástico...

Sirve para + Infinitivo

Se usa para + Infinitivo

FRASES RELATIVAS

Las frases relativas sirven para añadir información sobre un sustantivo o para determinarlo.

- Este anillo, **que perteneció a mi abuela**, es de oro blanco.
- Esta es la novela **que me compré ayer**.

CON INDICATIVO O CON SUBJUNTIVO

Utilizamos el Indicativo para referirnos a algo cuya identidad concreta conocemos o que al menos sabemos que existe.

- Hola... Quería ver una cámara **que cuesta unos 300 €**.
Me la enseñó usted ayer.
(Sabe que la tienen y que cuesta 300 euros)

Usamos el Subjuntivo cuando nos referimos a algo cuya existencia o identidad concreta desconocemos.

- Hola... Quería ver una cámara **que cueste unos 300 €**.
(No sabe si tienen cámaras de ese precio)

CON PREPOSICIÓN

Cuando las frases relativas llevan preposición, el artículo (**el/la/lo/los/las**), que va situado entre la preposición y el pronombre **que**, concuerda en género y en número con la palabra a la que se refiere.

- Este es el coche **en el que fuimos a Cartagena**.
- ¿Es esta la llave **con la que cerraste la puerta**?
- Necesito algo **con lo que pueda abrir esta lata**.
- Los hoteles **en los que nos alojamos** eran muy buenos.
- Allí están las chicas **de las que te hablé**.

Cuando nos referimos a lugares, podemos usar **donde** en lugar de **en el/la/los/las que**. Cuando nos referimos a personas, podemos usar preposición + **quien/quienes** en lugar de preposición + **el/la/los/las que**.

Esta es la casa **en la que** nació. = Esta es la casa **donde** nació.
Esa es la chica **con la que** fui a la fiesta. = Esa es la chica **con quien** fui a la fiesta.

HABLAR DEL FUNCIONAMIENTO Y DE LAS CARACTERÍSTICAS

- **Sirve para** lavar las verduras.
- **Se usa para** cubrirse las orejas cuando hace mucho frío.
- **Es fácil/difícil de** usar...
- **Va/Funciona** genial/(muy) bien/(muy) mal/fatal...
- **Va/Funciona con** pilas/electricidad/gas/energía solar...
- **(No) Se arruga/estropea/rompe...**
- **(No) Pasa de moda**.
- **Consume** mucho/bastante/poco.
- **Lo/la/los/las** tomas cuando estás enfermo.

- **Ocupa** mucho/bastante/poco (espacio).
- **Cabe en** cualquier sitio.
- **Caben** muchas/bastantes/pocas cosas **dentro**.
- **Dura** mucho/bastante/poco (tiempo).

VALORAR

- (Yo) **Lo encuentro** muy bonito.
- (Yo) **La encuentro** muy bonita.
- (Yo) **Los encuentro** muy bonitos.
- (Yo) **Las encuentro** muy bonitas.
- (A mí) **Me parece/n** muy bonito/a/os/as.

VALORACIONES NEGATIVAS

- (A mí) **No me desagrada, pero** yo no lo compraría.
- **No está mal, pero** no es lo que estoy buscando.
- (A mí) **No me convence**. / **No me acaba de convencer**.
- **La verdad, para mí es excesivamente** moderno.
- Es bonito, **pero, francamente/sinceramente**, no le veo ninguna utilidad.

FRASES EXCLAMATIVAS

- ¡**Qué** horror/maravilla...!
- ¡**Qué** (vestido **tan**) bonito! = ¡**Qué** (vestido **más**) bonito!

SUPERLATIVOS Y OTROS GRADATIVOS

feo	caro	rico	rápido
muy feo	muy caro	muy rico	muy rápido
feísimo	carísimo	riquísimo*	rapidísimo

* A veces hay cambios ortográficos: rico – riquísimo.

Para intensificar un adjetivo, en lengua coloquial, solemos usar el prefijo **super**.

- Es un aparato **superpráctico**.

Con adjetivos que expresan una gran intensidad, no usamos el adverbio **muy**, ni el sufijo **-ísimo**, ni el prefijo **super**. Usamos, en su lugar, **realmente** o **verdaderamente**.

- Es **realmente/verdaderamente** fantástico/horrible...

Otros gradativos:

- Es **demasiado/excesivamente** llamativo.
- Es **(muy) poco*** práctico.
- Es **un poco**** caro. (= Es caro)
- **No es nada** interesante.

* Recuerda que **poco** solo se usa con adjetivos de significado positivo.

** Recuerda que **un poco** solo se usa con adjetivos de significado negativo.

6. ESTÁ DE MODA

A. Mira estos diseños de ropa. ¿Qué te parecen? Coméntalo con un compañero. ¿Tenéis los mismos gustos? Informad al resto de la clase.

- *A mí estos pantalones me parecen demasiado llamativos. No me los pondría nunca.*
- *Pues a mí me encantan, me parecen supermodernos.*

B. Responde a este cuestionario sobre la ropa y la moda.

1. ¿Cuál es tu color favorito?
2. ¿Sabes cuáles son los colores de moda de esta temporada?
3. ¿Usas ropa de marca?
4. ¿Cuál es tu marca favorita?
5. ¿Crees que la manera de vestir de una persona refleja su personalidad?
6. ¿Cuánto tiempo sueles tardar en vestirte?
7. ¿Guardas alguna prenda de vestir desde hace muchos años? ¿La usas?
8. ¿Te gusta llamar la atención con la ropa?
9. ¿Gastas mucho dinero en ropa?
10. En español se dice que “para presumir hay que sufrir”. ¿Estás de acuerdo?

C. Ahora, comenta el cuestionario con tu compañero. Luego, piensa qué prenda de vestir le regalarías para su cumpleaños y descríbela con detalle.

- *A Boris le regalaría...*



7. ¿PUEDES USARLO EN LA COCINA?

A. Piensa en un objeto que tenga especial importancia en tu vida cotidiana. Luego, intenta responder mentalmente a las preguntas que aparecen en la hoja.

B. Ahora, tu compañero te va a hacer preguntas para adivinar en qué objeto has pensado. Tú solo puedes responder sí o no.

- *¿Lo puedes usar en la cocina?*
- *No.*
- *¿Sirve para...?*

- ¿Es útil?
- ¿Es caro?
- ¿Para qué sirve?
- ¿Se arruga?
- ¿Se estropea?
- ¿Se rompe?
- ¿Funciona con pilas/electricidad...?
- ¿Pasa de moda?
- ¿Es fácil de usar?
- ¿Dura mucho tiempo?
- ¿Ocupa mucho espacio?
- ¿Puedes usarlo en la cocina/el salón...?
- ¿Lo puedes llevar encima?
- ¿Consume mucho?

8. ¿TIENES...?

A. En parejas, buscad a un compañero que tenga alguna de estas cosas. Gana la pareja que consiga más.

Alumno A

- ALGO QUE SIRVA PARA PROTEGERSE DE LA LLUVIA
- UNA COSA QUE SE ROMPA FÁCILMENTE
- UN OBJETO QUE SIRVA PARA MIRARSE
- UNA PRENDA DE VESTIR QUE SEA DE LANA
- ALGO QUE ESTÉ DE MODA

Alumno B

- UN OBJETO QUE SIRVA PARA APAGAR UN FUEGO
- UNA PRENDA DE VESTIR QUE SE PONGA EN LA CABEZA
- UN APARATO QUE FUNCIONE CON PILAS
- UN COSA QUE SE ARRUGUE MUCHO
- ALGO QUE QUEPA EN UN BOLSILLO Y QUE SEA DE MADERA

- ¿Tienes algo que sirva para protegerse de la lluvia?
- No, lo siento.

B. Ahora, presentad al resto de la clase los objetos que habéis obtenido y convencedlos de que realmente tienen esa utilidad o esas características.

9. DISEÑO DE ENCARGO

A. En parejas, imaginad que el Departamento de Investigación y Desarrollo de una empresa os ofrece la posibilidad de crear el producto que queráis, sin límites de ningún tipo. Puede ser un objeto, una prenda de vestir, un local comercial, etc. Decidid entre los dos qué vais a crear, para qué sirve y cómo es.

B. Ahora, explicad el proyecto a vuestros compañeros. ¿Cuál es la idea más original?

- Nosotros vamos a crear una pastilla que sirva para tener más memoria y con la que podamos aprender español en una semana.

10. SOLUCIONES PARA TODOS

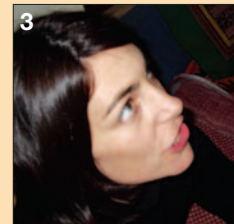
A. Estas tres personas tienen algunos problemas prácticos en su vida cotidiana. Lee sus testimonios. ¿Te pasa a ti algo parecido? ¿Tienes otros problemas? Coméntalo con tus compañeros.



1 El mes que viene voy a abrir una tienda de aparatos electrónicos en el centro. El diseño del interior de la tienda es muy moderno, como de ciencia ficción. Lo que no tengo claro es cómo va a ser el uniforme de los vendedores y de los técnicos. Solo sé que quiero que sea muy moderno también, especial, sorprendente...



2 Yo tengo muy poca memoria y siempre pierdo cosas. Las llaves de mi casa, por ejemplo, las pierdo cada dos por tres. Hasta ahora no era un gran problema porque mis vecinos y mis amigos tenían una copia y siempre estaban cerca para echarme una mano. Pero acabo de trasladarme a un pueblo donde no conozco a nadie y no sé qué hacer.



3 Yo, cuando estoy durmiendo, no soporto escuchar ningún tipo de ruido, ni el más mínimo, así que siempre me pongo tapones. El problema es que, por la mañana, nunca oigo el despertador y siempre llego muy tarde al trabajo. Mi jefe ya empieza a estar harto.

- Pues yo tengo problemas para encontrar los CD. Tengo un montón y nunca encuentro el que quiero.
- Pues a mí me pasa lo mismo, pero con los libros. Tengo la casa llena de estanterías con libros y...



B. En parejas, decidid qué problema queréis resolver (uno de los tres anteriores o uno de los planteados por los compañeros de clase) y diseñad un objeto o un aparato que lo solucione. ¿Cómo se llama? ¿Cómo es? ¿Para qué sirve? ¿A quién va dirigido? ¿Podéis dibujarlo?

C. Ahora, presentad vuestro proyecto a la clase. ¿Cuál es el diseño más útil?

- Nuestra propuesta se llama... Es un aparato con el que se puede...

11. DE BALENCIAGA A CUSTO

A. Lee el siguiente texto sobre la historia de la moda en España. Luego, observa las imágenes y decide de quién es cada diseño: ¿de Balenciaga, de Adolfo Domínguez o de Custo Barcelona?

MODA ESPAÑOLA

El reconocimiento internacional de la moda española tiene como punto de partida la obra del modisto guipuzcoano Cristóbal Balenciaga. Nacido en la pequeña localidad de Guetaria en 1895, comenzó su carrera profesional en San Sebastián, pero pronto se trasladó a París. En la capital gala, Balenciaga triunfó por todo lo alto. Entre sus clientes se encontraban Grace Kelly, Elizabeth Taylor o Marlene Dietrich. Balenciaga fue fiel a su inspiración española y reflejó en sus creaciones el dramatismo, la religión y la estética de su país; una lealtad que supo combinar perfectamente con la influencia parisina.

Mientras Balenciaga capitaneaba la moda internacional desde París, en Madrid y en Barcelona se fue creando poco a poco una alta costura de gran calidad. Uno de los diseñadores más destacados de esta época es Manuel Pertegaz, que abrió su primera tienda en 1948 en Madrid para, a continuación, iniciar un periodo de expansión en el extranjero. En los años sesenta, Pertegaz fue el rey indiscutible de la moda española. Sus vestidos se exportaron a todo el mundo y a sus desfiles en España asistían las damas más distinguidas de la época.

A finales de la década de los setenta se produjo una gran revolución en la moda. La alta costura fue poco a poco desplazada por el prêt-à-porter, y el fenómeno de la marca, seña de identidad de los jóvenes diseñadores de la época, se expandió como la pólvora. En España, Jesús del Pozo, Adolfo Domínguez, Purificación García, Sybilla, Antonio Miró, Francis Montesinos, Roberto Verino, Pedro del Hierro y un largo etcétera abrieron el camino para las nuevas promesas que empezaron a adquirir fama a partir de los años ochenta. La forma de presentar las colecciones también sufrió una profunda transformación. De los íntimos salones se pasó a convocatorias multitudinarias como la Pasarela Cibeles de Madrid.

En la actualidad, la moda española es una industria potente que da empleo a más de 500 000 personas. Los excelentes resultados de algunas marcas españolas, como Mango, Camper o Adolfo Domínguez (con una propuesta sobria, elegante y moderna a la vez), ha situado a España en los primeros puestos del ranking internacional de la moda. Pero la auténtica revolución en el panorama español de la moda la puso en marcha el gallego Amancio Ortega al crear Inditex, grupo que engloba, entre otras, las marcas Zara, Massimo Dutti, Pull and Bear, Bershka y Stradivarius. La característica más innovadora del grupo es haber creado un sistema de producción y distribución que permite una respuesta inmediata a los gustos y necesidades del consumidor. Otra referencia indiscutible es Custo Barcelona, que se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo gracias a su estilo original, innovador y colorista, dirigido a un público joven y urbano. Curiosamente, esta firma consigue el 85% de su facturación en mercados internacionales.



B. ¿Tienes alguna prenda de vestir de alguna marca española?